

## VISIONE

L'obiettivo primario di Mecmotive è la soddisfazione dei propri Clienti mantenendo alti standard in termini di qualità, redditività e di competitività. Il Personale della Mecmotive è una risorsa fondamentale per il raggiungimento di tale obiettivo. Mecmotive si impegna altresì alla protezione dell'ambiente e alla prevenzione dell'inquinamento attraverso il mantenimento di un sistema di gestione ambientale e al miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche attraverso il mantenimento di un sistema di gestione dell'energia

## MISSIONE

1. Migliorare la soddisfazione dei Clienti nelle esigenze implicite ed esplicite;
2. Aumentare la flessibilità, adattandosi alle richieste dei clienti e del mercato;
3. Migliorare la progettazione del processo produttivo e la gestione dei tempi focalizzandosi sui processi in corso di "validazione";
4. Accrescimento della competitività;
5. Miglioramento continuo, sia in ottica qualità che ambiente;
6. Mantenimento di una buona redditività nel tempo;
7. Migliorare l'efficienza e l'efficiacia del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia;
8. Migliorare l'efficienza produttiva;
9. Accrescimento continuo in termini di formazione e quindi di professionalità del Personale;
10. Migliorare il monitoraggio della produzione;
11. Investire in tecnologie innovative per migliorare il processo produttivo;
12. Migliorare le performance ambientali;
13. Soddisfare gli obblighi di conformità in materia ambientale
14. Mettendo a disposizione le risorse e le informazioni necessarie, implementare una gestione energetica ed ambientale efficace, tramite:
  - il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni ambientali ed energetiche;
  - la gestione dei residui industriali ed il controllo delle emissioni;
  - la formazione, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento del proprio personale e dei collaboratori, affinché attuino - in ambito ambiente e energia - comportamenti operativi corretti;
  - la selezione di fornitori che adottano sistemi di gestione ambientale o di sostenibilità;
  - lo studio del ciclo di vita dei prodotti e la mitigazione degli impatti principali
  - il rispetto di tutte le leggi e i regolamenti cogenti applicabili in ambito energetico e ambientale;
  - progettazione di processi e servizi energeticamente efficienti
  - acquisti di prodotti, processi e servizi energeticamente efficienti
15. Analizzare il contesto e i bisogni delle parti interessate rilevanti per identificare, affrontare e gestire i rischi e per cogliere le eventuali opportunità