

VISION

L'obiettivo primario del Gruppo Lomopress è la soddisfazione dei propri clienti mantenendo standard elevati in termini di redditività, competitività, qualità e attenzione alle risorse. Le persone del Gruppo Lomopress sono una risorsa chiave per raggiungere questo obiettivo.

MISSION

1. soddisfazione del cliente nei bisogni impliciti ed espliciti;
2. soddisfare i requisiti di prodotto ed ogni altro requisito applicabile;
3. rapido adattamento alle diverse richieste del cliente e del mercato in termini di flessibilità;
4. monitoraggio continuo dei processi "standard" e maggiore attenzione ai processi in "validazione";
5. aumento della competitività;
6. collaborare con i fornitori per migliorare il livello qualitativo delle forniture;
7. miglioramento continuo;
8. mantenere una buona redditività nel tempo;
9. migliorare l'efficienza del sistema di gestione della qualità;
10. crescita continua in termini di formazione e quindi di professionalità del personale;
11. monitoraggio dell'efficacia della formazione del personale ed eventuale definizione di azioni correttive;
12. migliorare la consapevolezza del personale attraverso monitoraggi e analisi periodiche;
13. investire in metodi e mezzi sempre più tecnologicamente avanzati per il controllo dei processi;
14. investire in tecnologie innovative per migliorare il processo produttivo;
15. aumentare la conoscenza del mercato;
16. razionalizzare tutti i processi dal punto di vista organizzativo attraverso sistemi di gestione integrati ERP, EDI, MES, Scheduler;
17. mantenere l'ambiente di lavoro in uno stato di ordine e pulizia adeguato al prodotto fabbricato, dando sempre priorità al rispetto dei diritti dei lavoratori;
18. collaborare con le Università attraverso varie forme: stage, contatti di progetto, contratti di ricerca, tesi di
19. analizzare il contesto e le esigenze delle parti interessate per identificare, affrontare e gestire i rischi e cogliere eventuali opportunità,
20. mantenere ed aggiornare le certificazioni dei sistemi qualità - ambiente - energia, integrandoli sempre di più tra loro;
21. integrare per quanto possibile, gli aspetti della presente Politica con il documento di Politica della sostenibilità;
22. rendere disponibile la presente politica a tutti i dipendenti mediante affissione in bacheca e alle parti esterne mediante pubblicazione sul sito internet aziendale e presso la reception.

UPDATE DATE: 06/11/2023

CEO (DIEGO LO MONACO):
COO (FELICE LO MONACO):
